

# 热烈庆祝

## 邯郸银行开业 8 周年

### 暨邯郸银行报印发 60 期

邯郸银行(原邯郸市商业银行)于2008年7月10日正式挂牌开业。8年来,在邯郸市委、市政府的正确领导和监管部门的大力支持下,在广大股东和客户的信任帮助下,全行上下团结奋斗,实现了“建行-更名-区域化-集团化-规模化”五大历史性跨越:在邯郸市城信社基础上成功筹建邯郸市商业银行,2008年7月10日正式挂牌;2010年11月26日更名为“邯郸银行”;2010年12月28日石家庄分行正式开业,实现了跨区域发展,目前正在筹备保定分行;主发起设立的武安村镇银行2012年10月25日正式开业,实现了集团化发展;2011年进入世界千强银行,2015年度最新排名703位,2016年6月30日总资产达到1355.2亿元,保持为全市商业银行之首,实现了规模化发展。

**邯郸银行全体同志向省内外广大客户表示衷心的感谢!**

2011年10月8日,邯郸银行报正式创刊印发,本期为第60期。随着我行客户由15万增加到160万,行报印量也由第1期的4000份增加到目前的80万份,起到了我行与客户的桥梁纽带作用。

——行报坚持了正确的办报方向。邯郸银行报坚持高标准办报、政治家办报,向党看齐,讲政治、守规矩、严纪律,自觉遵守宣传纪律。行党委明确定位行报为本行“第二文件”,行报起到了行党委喉舌的作用。经常组织编务人员学习党的新闻理论,学习毛泽东、习近平等中央领导同志的宣传和办报思想。行报创刊60期,没有违反党的宣传纪律,政治差错率为零,业务差错和文字差错几乎为零。

——行报吸引了广大客户、读者和作者。行报内容丰富,生动活泼,对工作、学习、生活参阅性强,吸引了一大批客户成为她的忠实读者,每期都有客户按时到我行各营业网点索取阅读。同时,行内员工和行外客户积极向行报投稿,《人民日报》文艺部、中国银行业协会、邯郸市委市政府等方面的领导经常对行报不吝赐稿。

——行报印量逐年上升。行报第1期印量只有4000份,5年来印量逐渐增加,本期印量达80万份,累计总印量超过1000万份。邯郸银行报已成为我行又一个“特色金融产品”。

——行报促进了业务发展。各分支行把行报作为重要的宣传工具,深入到市内外千家万户宣传我行的惠民政策和优惠措施,拉近了与客户的关系,促进了业务增长。石家庄裕华路支行把行报作为存款增长的强大动力,开业3年来累计发放行报130余万份,创造了“开业两周年,存款超十亿”的业务增长记录。